



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

FOMENTO



mercazaragoza



asociación
de detallistas
de frutas y hortalizas
de zaragoza



fructifica
Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras Mercazaragoza



I CAMPAÑA DE FOMENTO DE CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN LAS FRUTERÍAS Y ESTABLECIMIENTOS QUE SE ABASTECEN EN MERCAZARAGOZA

- **El objetivo de la campaña es llegar a 200 establecimientos**
- **Gracias a unos rascas, el cliente podrá conseguir multitud de premios**

Zaragoza, 30 de noviembre de 2010 Transcurridos 15 días del inicio de la campaña DATE VIDA CON LAS FRUTAS Y VERDURAS, que tiene por objetivo la promoción del consumo de frutas y verduras, y como protagonista el punto de venta (las fruterías y tiendas de alimentación que se abastecen en Mercazaragoza), más de 130 fruterías se han acogido a la misma.

Esta campaña, subvencionada por el Área de Fomento Empresarial del Ayuntamiento de Zaragoza y Mercazaragoza, se ha desarrollado en colaboración con la Asociación Provincial de Comerciantes Detallistas de Frutas y Verduras de Zaragoza y la Asociación de Mayoristas de Frutas y verduras de Mercazaragoza.

El hilo conductor de la campaña es el distintivo de calidad TU EXIGES CALIDAD, YO COMPRO EN MERCAZARAGOZA, que recientemente ha recibido el primer premio en el Congreso Anual de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas.

El objetivo de esta campaña es incrementar el consumo de frutas y verduras, llegando al mayor número posible de comercios de la ciudad y alrededores.

Se trata de la primera acción conjunta realizada por todos los integrantes de la cadena de distribución tradicional (mayorista/detallista) que operan en Mercazaragoza.

La campaña se basa en la entrega, por parte del frutero o comerciante, de unos rascas con los que el cliente puede ganar premios directos: cestas de frutas, pasatiempos temáticos sobre frutas y verduras y cajitas de manzana verde doncella (una variedad autóctona de nuestra Comunidad).

Para identificar a los establecimientos participantes, cada comercio tendrá un póster con la imagen de la campaña para colocar en su local, además del distintivo de calidad de Mercazaragoza TÚ EXIGES CALIDAD, YO COMPRO EN MERCAZARAGOZA, que distingue a los clientes que se abastecen en Mercazaragoza.

Se han instalado unas mesas informativas en los puestos de Mercazaragoza donde los detallistas podrán informarse y recoger los materiales de la campaña.

Para más información:

María José Huerta

Responsable de Comunicación de FRUCTIFICA

Coordinadora Campaña DATE VIDA CON LAS FRUTAS Y VERDURAS

info@fructifica.es